

**PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA PER LA
PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DELLE INIZIATIVE
CULTURALI DELL’ERT**

ALLEGATO 3

CAPITOLATO TECNICO

PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA PER LA PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DELLE INIZIATIVE CULTURALI DELL’ERT

CAPITOLATO TECNICO

Descrizione delle attività dell’ERT FVG

L’Ente Regionale Teatrale del Friuli Venezia Giulia è un’Associazione privata senza fini di lucro con personalità giuridica di cui all’art. 14 e seguenti del Codice Civile che opera in qualità di organismo di diritto pubblico, ai sensi dell’art. 3 comma 26 D.Lgs. 163/2006.

L’ERT annovera tra i suoi soci la Regione Friuli Venezia Giulia, le Provincie di Trieste, Udine, Gorizia e Pordenone, e una trentina di Comuni.

La sua attività principale è la cura e realizzazione, in sintonia ed in collaborazione con gli Enti territoriali e le Associazioni di riferimento, di oltre 20 Stagioni Teatrali.

Una tale offerta si caratterizza da sempre per la sua diffusione capillare su tutto il territorio regionale, per l’attenzione alla qualità artistica delle proposte e per un’attenzione particolare al pubblico.

L’ERT FVG cura per ciascuna delle Stagioni Teatrali che si svolgono nei Teatri dei Comuni associati non solo gli aspetti artistici, ma anche quelli logistico – organizzativi, tecnici, amministrativi e promozionali. In quest’ottica, alcuni Comuni associati richiedono all’Ente campagne promozionali costruite sulla base delle specifiche esigenze della piazza.

La Regione Friuli Venezia Giulia ha, inoltre, affidato all’ERT il ruolo di sviluppare attività rivolte alla diffusione della cultura teatrale nelle scuole, ambito di intervento ricompreso sotto la denominazione di teatro scuola dell’ERT. Tali attività sono diffuse capillarmente su tutto il territorio regionale e coinvolgono nelle proprie attività di spettacolo, laboratorio e progetti speciali, i bambini e gli insegnanti di oltre 120 Comuni.

Sempre nell’ambito delle attività di diffusione della cultura teatrale, particolare rilevanza assume anche la rassegna teatrale PiccoliPalchi, che l’ERT insieme ai Comuni aderenti all’iniziativa dedica al pubblico delle famiglie.

Descrizione dei servizi

Lo studio grafico aggiudicatario dovrà svolgere le prestazioni oggetto del presente Capitolato con la massima diligenza e professionalità, oltre che nel rispetto della deontologia professionale. In coerenza con l’attività dell’ERT descritta in precedenza, è fatto obbligo allo studio grafico di adempiere, in particolare, ma in via non esaustiva, alle seguenti prestazioni:

a. Campagna istituzionale ERT

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva dei materiali promozionali istituzionali dell'ERT. In particolare, a seguito delle indicazioni fornite dall'ufficio stampa e promozione dell'ERT, si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna delle tre annualità 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020. All'Ufficio Stampa e Promozione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive. In merito a questo punto, si richiede anche l'adattamento della campagna istituzionale su diversi supporti (manifesti, locandine, dépliant, sito internet, pubblicità su carta stampata e web).

Potranno inoltre valutarsi, in sede di scrutinio delle offerte tecniche, secondo quanto indicato nella Lettera d'invito al par. 8.3, eventuali proposte migliorative.

Si allega al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo n. 3 campioni della campagna promozionale istituzionale realizzata per la Stagione 2016/2017 e n. 3 campioni per la Stagione 2015/2016 (**Allegato 8**).

b. Campagne Stagioni Teatrali ERT

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva dei materiali promozionali fino ad un massimo di dieci Stagioni Teatrali facenti capo all'ERT, che verranno annualmente individuate sulla base delle necessità dei Comuni e degli Enti associati, e la sua declinazione in tutti i supporti richiesti dall'ERT (manifesti, locandine, dépliant, sito internet, pubblicità su carta stampata e web). In particolare, per ciascuna Stagione, si richiede la produzione di tre progetti grafici distinti, diversi per le annualità 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020. All'Ufficio Stampa e Promozione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre ulteriori progetti grafici, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Le imprese concorrenti potranno prendere visione delle Stagioni Teatrali realizzate nel corso dell'annualità 2016/2017 all'indirizzo internet www.ertfvg.it/i-teatri. Inoltre, si allegano al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo n. 2 campioni dei materiali promozionali 2016/2017 realizzata per il Teatro Italia di Pontebba (**Allegato 8**).

c. Inserzioni pubblicitarie

Si richiede la progettazione grafica e la realizzazione di inserzioni pubblicitarie con materiale fotografico fornito dal Committente per spettacoli o eventi, destinate a carta stampata (quotidiani, periodici...) e/o pubblicazioni online.

d. Rassegna PiccoliPalchi

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva del materiale promozionale della rassegna PiccoliPalchi: libretto, locandina e cartolina PiccoliPalchi (esempio disponibile all'indirizzo http://www.ertfvg.it/wp-content/uploads/Piccolipalchi-16.17_librettoWEB.pdf). Si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna annualità 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020.

All'ufficio stampa e promozione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

e. Attività del teatro scuola

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva del materiale promozionale relativo alle attività del teatro scuola di ERT FVG: cartolina e locandina teatro scuola.

f. Fare Teatro a Scuola Secondo Noi

Si richiede l'ideazione, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva del materiale promozionale relativo alle giornate formative per insegnanti Fare Teatro a Scuola Secondo Noi – FTSSN: locandina, cartolina, dépliant.

g. Spettacolo in Regione – Astuccio di teatro scuola

Si richiede la progettazione grafica ed impaginazione esecutiva della rivista semestrale Spettacolo in Regione (due numeri annuali per ciascuna delle Stagioni Teatrali 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020).

La progettazione grafica del primo numero, denominato *Astuccio di teatro scuola*, dovrà essere coordinata con l'immagine annuale scelta per le attività di teatro scuola, di cui al punto e. del presente Capitolato Tecnico. Si richiede, inoltre, la progettazione grafica e l'impaginazione esecutiva coordinata di un supplemento annuale.

h. Spettacolo in Regione – Stagioni Teatrali

Il progetto e l'impaginazione del secondo numero della rivista semestrale Spettacolo in Regione, dedicato alle Stagioni Teatrali dell'ERT, dovranno essere coordinati con la grafica istituzionale annuale di cui al punto a. del presente Capitolato Tecnico.

Per ogni numero della rivista si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna delle Stagioni riferite alle annualità 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020. All'ufficio stampa e promozione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Si allegano al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo i due numeri della rivista realizzati per la stagione 2016/2017 (**Allegato 8**).

i. Programmi di Sala

Si richiede la progettazione grafica ed impaginazione esecutiva di schede di approfondimento per il pubblico, i cosiddetti *programmi di sala*, in numero pari al numero degli spettacoli presentati annualmente all'interno delle stagioni ERT (indicativamente 90 spettacoli annuali). Si richiede la disponibilità a produrre un numero di progetti grafici non inferiore a tre per ciascuna delle Stagioni riferite alle annualità 2017/2018, 2018/2019 e 2019/2020. All'ufficio stampa e promozione dell'ERT spetterà l'insindacabile giudizio sulla qualità delle proposte e sulla eventuale necessità di produrre progetti grafici ulteriori, fino ad un massimo di tre proposte aggiuntive.

Si allega al presente Capitolato Tecnico a titolo esemplificativo il programma di sala relativo allo spettacolo *Matti da slegare* (**Allegato 8**).

In merito a tutti i progetti grafici qui riportati si richiede la disponibilità all'impaginazione esecutiva di materiali promozionali che presentino illustrazioni/fotografie realizzate da terzi.

I succitati progetti, laddove non diversamente specificato, si ritengono riferiti alla singola Stagione Teatrale. Per ogni anno di contratto lo studio grafico aggiudicatario dovrà perciò realizzare una progettazione originale nei termini sopra specificati.

2. Servizi di assistenza

Fatti salvi i tempi di consegna delle prime e seconde bozze dichiarati dall'Aggiudicatario in sede di Offerta Tecnica, si richiede disponibilità a fornire assistenza per modifiche e correzioni di bozze in maniera tempestiva, indicativamente entro 48 ore dalla richiesta da parte dell'Ufficio Stampa e Promozione di ERT FVG.