

**PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE E  
PROGETTAZIONE GRAFICA PER LA PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DELLE INIZIATIVE  
CULTURALI DELL’ERT**

**VERBALE DI GARA n. 3**

**Aggiudicazione provvisoria**

**Seduta pubblica**

**Oggetto: PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA PER LA PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DELLE INIZIATIVE CULTURALI DELL'ERT**

**VERBALE DI GARA N. 3 – AGGIUDICAZIONE PROVVISORIA (Seduta pubblica)**

L'anno duemiladiciassette alle ore 09.30 di oggi 7 del mese di luglio in Udine, presso l'ENTE REGIONALE TEATRALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA, via Marco Volpe 13 si è riunita in seduta pubblica, alla presenza del segretario verbalizzante, la commissione giudicatrice per la procedura di cui all'oggetto, nominata con determinazione prot. 37/17/UT/DC del 3 luglio 2017.

La Commissione è così composta:

1. SABRINA LODOLO (Presidente)
2. ERIKA BARON (Commissario)
3. SIMONE PONTONI (Commissario)

Le funzioni di segretario sono svolte dal sig. SIMONE PONTONI.

Detti componenti ai sensi della legge dichiarano sotto la propria responsabilità di non trovarsi in nessuna delle cause di astensione e incompatibilità previste dall'art. 77 del D.Lgs. n. 50 del 2016 s.m.i. in relazione all'incarico accettato rilasciando apposito documento scritto che si allega al presente verbale.

Sono presenti alla seduta in rappresentanza delle ditte concorrenti i signori:

- a. CARLO FACCHIN in qualità di Legale Rappresentante della ditta DSF DESIGN
- b. MARCO ANGELINI in qualità di Delegato della ditta UNIDEA srl (si allega delega)

PREMESSO CHE:

- con decisione a contrarre prot. 30/17/US/DC del 05/06/2017 si è provveduto ad indire indagine esplorativa per l'individuazione di operatori economici interessati a partecipare alla procedura negoziata per l'affidamento di servizi di ideazione e progettazione grafica per la pubblicazione e divulgazione delle iniziative culturali dell'ERT;
- al termine di detta indagine con Decisione a Contrarre prot. 31/17/US/DC avente ad oggetto: Procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di ideazione e progettazione grafica per la pubblicazione e divulgazione delle iniziative culturali dell'ERT approvata in data 12 giugno 2017 veniva indetta procedura negoziata l'affidamento dei servizi di ideazione e progettazione grafica al fine di pubblicare e divulgare;
- in data 12 giugno 2017 venivano inviate a n. 9 (nove) fornitori le lettere di invito per presentare l'offerta di cui alla procedura in oggetto e contestualmente si provvedeva alla pubblicazione dell'invito sul sito istituzionale dell'ERT;
- a seguito di detto invito e della contestuale pubblicazione, sono pervenuti entro il termine di scadenza indicato nella lettera di invito n. 3 (tre) plichi;
- con decisione prot. 37/17/US/DC del 3 luglio 2017 si nominavano i componenti della commissione per la disamina delle offerte presentate da parte delle ditte partecipanti;

- con Verbale di Gara n. 1 del 3 luglio 2017 si è proceduto in seduta pubblica all'apertura dei plichi pervenuti, alla disanima delle buste A e alla sola apertura delle Buste B in essi contenute, provvedendo inoltre a chiudere e sigillare in separate buste bianche le buste B e C dei Concorrenti;

- con Verbale di Gara n. 2 del 5 luglio 2017 sono state valutate le offerte tecniche e sono stati riscontrati i seguenti punteggi:

- i. per la ditta DM+B&Associati un punteggio pari a 61,83;
- ii. per la ditta DSF DESIGN un punteggio pari a 53,87;
- iii. per la ditta UNIDEA srl un punteggio pari a 42,05;

#### LA COMMISSIONE

ricorda che i punteggi da assegnare per la valutazione dell'offerta economica sono i seguenti:

DESCRIZIONE	IMPORTO STIMATO ANNUALE	MAX Punti Wi
Progettazione grafica/impaginazione esecutiva dell'immagine coordinata istituzionale annuale con relativi adattamenti (manifesti stradali, cartoline, pubblicità su stampa etc.)	€ 2.500,00	5
Progettazione grafica/impaginazione esecutiva dell'immagine delle singole Stagioni di Prosa, Musica, Danza (e loro declinazione su manifesti, locandine, striscioni, dépliant etc.) fino ad un massimo di n. 10 Stagioni/Rassegne	€ 800,00 cad. fino a € 8.000,00	5
Ideazione e realizzazione inserzioni pubblicitarie per spettacoli o eventi (quotidiani e periodici cartacei e online) – importo riferito all'intera Stagione	€ 500,00	1
Progettazione grafica/impaginazione esecutiva materiali promozionali PiccoliPalchi (dépliant, locandine)	€ 2.000,00	4
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva della cartolina e locandina teatro scuola	€ 500,00	1
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva di locandina e manifesto rif. FTSSN	€ 500,00	1

Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Astuccio di teatro scuola (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne) ed eventuali supplementi	€ 1.500,00	5
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Stagioni di Prosa (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne)	€ 1.500,00	5
Progetto grafico e impaginazione esecutiva Programmi di Sala (3 ante)	€ 1.000,00	3
<b>TOTALE</b>	<b>€ 18.000,00</b>	<b>30</b>

I punti relativi all'offerta economica saranno attribuiti in funzione dei ribassi formulati in maniera differenziata per le voci dell'elenco prezzi suindicate ed in maniera proporzionale al peso di ciascuna nell'ambito del sub criterio offerta economica, come di seguito indicato:

$$P_{(e)} = \sum_n [W_i * C_{(a)i}]$$

Dove:

$n$  = numero dei criteri

$W_i$  = peso o punteggio massimo attribuito al criterio  $i$ ;

$C_{(a)i}$  = coefficiente della prestazione dell'offerta rispetto al criterio  $i$ , variabile tra zero ed uno.

L'assegnazione dei punteggi avverrà, per ciascuna prestazione, calcolando il ribasso percentuale corrispondente all'offerta formulata rispetto all'importo a base d'asta e applicando la seguente formula:

$$C_i \text{ (per } R_i \leq R_{\text{soglia}}) = X * (R_i / R_{\text{soglia}})$$

$$C_i \text{ (per } R_i > R_{\text{soglia}}) = X + (1,00 - X) * [(R_i - R_{\text{soglia}}) / (R_{\text{max}} - R_{\text{soglia}})]$$

dove

$C_i$  = **coefficiente** attribuito al concorrente  $i$ -esimo

$R_i$  = **valore** dell'offerta del concorrente  $i$ -esimo (ribasso percentuale)

$R_{\text{soglia}}$  = **media aritmetica** dei valori delle offerte dei concorrenti (ribassi percentuali)

$R_{\text{max}}$  = **valore** dell'offerta più conveniente (ribasso percentuale)

$X = 0,90$

Il punteggio economico complessivo attribuito al concorrente sarà determinato sommando i punteggi ottenuti applicando la predetta formula ai singoli ribassi formulati.

\*\*\*

Si procede, dunque, all'apertura della **busta "C"** contenente l'Offerta Economica della ditta n. 1 DM+B&Associati, con il risultato che di seguito si trascrive, dandone lettura a voce alta:

TIPOLOGIA SERVIZI	IMPORTO A BASE D'ASTA	IMPORTO OFFERTO
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva dell'immagine coordinata istituzionale annuale con relativi adattamenti (manifesti stradali, cartoline, pubblicità su stampa etc.)	€ 2.500,00	€ 2.352,00
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva dell'immagine delle singole Stagioni di Prosa, Musica, Danza (e loro declinazione su manifesti, locandine, striscioni, dépliant etc.) fino ad un massimo di n. 10 Stagioni/Rassegne	€ 8.000,00	€ 7.520,00
Ideazione e realizzazione inserzioni pubblicitarie per spettacoli o eventi (quotidiani e periodici cartacei e online) – importo riferito all'intera Stagione	€ 500,00	€ 484,00
Progettazione grafica/impaginazione esecutiva materiali promozionali PiccoliPalchi (dépliant, locandine)	€ 2.000,00	€ 1.882,00
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva della cartolina e locandina teatroscuola	€ 500,00	€ 484,00
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva di locandina e manifesto rif. FTSSN	€ 500,00	€ 484,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Astuccio di teatroscuola (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne) ed eventuali supplementi	€ 1.500,00	€ 1.411,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Stagioni di Prosa (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne)	€ 1.500,00	€ 1.411,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva Programmi di Sala (3 ante)	€ 1.000,00	€ 968,00
<b>TOTALI</b>	<b>€ 18.000,00</b>	<b>€ 16.996,00</b>

\*\*\*

Si procede, dunque, all'apertura della **busta "C"** contenente l'Offerta Economica della ditta n. 2 DSF DESIGN, con il risultato che di seguito si trascrive, dandone lettura a voce alta:

TIPOLOGIA SERVIZI	IMPORTO A BASE D'ASTA	IMPORTO OFFERTO
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva dell'immagine coordinata istituzionale annuale con relativi adattamenti (manifesti stradali, cartoline, pubblicità su stampa etc.)	€ 2.500,00	€ 1.750,00

Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva dell'immagine delle singole Stagioni di Prosa, Musica, Danza (e loro declinazione su manifesti, locandine, striscioni, dépliant etc.) fino ad un massimo di n. 10 Stagioni/Rassegne	€ 8.000,00	€ 5.600,00
Ideazione e realizzazione inserzioni pubblicitarie per spettacoli o eventi (quotidiani e periodici cartacei e online) – importo riferito all'intera Stagione	€ 500,00	€ 350,00
Progettazione grafica/impaginazione esecutiva materiali promozionali PiccoliPalchi (dépliant, locandine)	€ 2.000,00	€ 1.400,00
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva della cartolina e locandina teatroscuola	€ 500,00	€ 350,00
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva di locandina e manifesto rif. FTSSN	€ 500,00	€ 350,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Astuccio di teatroscuola (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne) ed eventuali supplementi	€ 1.500,00	€ 1.050,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Stagioni di Prosa (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne)	€ 1.500,00	€ 1.050,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva Programmi di Sala (3 ante)	€ 1.000,00	€ 700,00
<b>TOTALI</b>	<b>€ 18.000,00</b>	<b>€ 12.600,00</b>

\*\*\*

Si procede, dunque, all'apertura della **busta "C"** contenente l'Offerta Economica della ditta n. 3 UNIDEA srl, con il risultato che di seguito si trascrive, dandone lettura a voce alta:

<b>TIPOLOGIA SERVIZI</b>	<b>IMPORTO A BASE D'ASTA</b>	<b>IMPORTO OFFERTO</b>
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva dell'immagine coordinata istituzionale annuale con relativi adattamenti (manifesti stradali, cartoline, pubblicità su stampa etc.)	€ 2.500,00	€ 2.000,00
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva dell'immagine delle singole Stagioni di Prosa, Musica, Danza (e loro declinazione su manifesti, locandine, striscioni, dépliant etc.) fino ad un massimo di n. 10 Stagioni/Rassegne	€ 8.000,00	€ 6.500,00
Ideazione e realizzazione inserzioni pubblicitarie per spettacoli o eventi (quotidiani e periodici cartacei e online) – importo riferito all'intera Stagione	€ 500,00	€ 400,00
Progettazione grafica/impaginazione esecutiva materiali promozionali PiccoliPalchi (dépliant, locandine)	€ 2.000,00	€ 1.800,00



Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva della cartolina e locandina teatroscuola	€ 500,00	€ 400,00
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva di locandina e manifesto rif. FTSSN	€ 500,00	€ 400,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Astuccio di teatroscuola (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne) ed eventuali supplementi	€ 1.500,00	€ 1.250,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Stagioni di Prosa (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne)	€ 1.500,00	€ 1.250,00
Progetto grafico e impaginazione esecutiva Programmi di Sala (3 ante)	€ 1.000,00	€ 900,00
<b>TOTALI</b>	<b>€ 18.000,00</b>	<b>€ 14.900,00</b>

Verificati quindi i ribassi offerti, calcolati i corrispondenti ribassi ed il valore  $R_{soglia}$  come media aritmetica dei ribassi stessi per ciascuna tipologia di servizio richiesto, la Commissione procede al calcolo dei coefficienti da attribuire ai concorrenti e a moltiplicarli per il peso attribuito all'i-esimo criterio, ottenendo i risultati che di seguito si trascrivono:

TIPOLOGIA SERVIZI	IMPORTO A BASE D'ASTA	PESO	DM+B&ASSOCIATI				DSF DESIGN				UNIDEA				MEDIA RIBASSI	MAX
			Offerta	Ribasso	coefficiente	PUNTI	Offerta	Ribasso	coefficiente	PUNTI	Offerta	Ribasso	coefficiente	PUNTI		
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva dell'immagine coordinata istituzionale annuale con relativi adattamenti (manifesti stradali, cartoline, pubblicità su stampa etc.)	€ 2.500,00	5	€ 2.352,00	5,92%	0,29	1,43	€ 1.750,00	30,00%	1	5	€ 2.000,00	20,00%	0,91	4,56	18,64%	30,00%
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva dell'immagine delle singole Stagioni di Prosa, Musica, Danza (e loro declinazione su manifesti, locandine, striscioni, dépliant etc.) fino ad un massimo di n. 10 Stagioni/Rassegne	€ 8.000,00	5	€ 7.520,00	6,00%	0,30	1,48	€ 5.600,00	30,00%	1	5	€ 6.500,00	18,75%	0,90	4,52	18,25%	30,00%
Ideazione e realizzazione inserzioni pubblicitarie per spettacoli o eventi (quotidiani e periodici cartacei e online) – importo riferito all'intera Stagione	€ 500,00	1	€ 484,00	3,20%	0,16	0,16	€ 350,00	30,00%	1	1	€ 400,00	20,00%	0,92	0,92	17,73%	30,00%
Progettazione grafica/impaginazione esecutiva materiali promozionali Piccoli Palchi (dépliant, locandine)	€ 2.000,00	4	€ 1.882,00	5,90%	0,35	1,39	€ 1.400,00	30,00%	1	4	€ 1.800,00	10,00%	0,59	2,35	15,30%	30,00%
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva della cartolina e locandina teatroscuola	€ 500,00	1	€ 484,00	3,20%	0,16	0,16	€ 350,00	30,00%	1	1	€ 400,00	20,00%	0,92	0,92	17,73%	30,00%
Ideazione, progettazione grafica e impaginazione esecutiva di locandina e manifesto rif. FTSSN	€ 500,00	1	€ 484,00	3,20%	0,16	0,16	€ 350,00	30,00%	1	1	€ 400,00	20,00%	0,92	0,92	17,73%	30,00%
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Astuccio di teatroscuola (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne) ed eventuali supplementi	€ 1.500,00	5	€ 1.411,00	5,93%	0,30	1,52	€ 1.050,00	30,00%	1	5	€ 1.250,00	16,67%	0,86	4,28	17,53%	30,00%
Progetto grafico e impaginazione esecutiva della rivista Spettacolo in Regione rif. Stagioni di Prosa (comprensivo di ideazione dell'immagine di copertina e di pagine interne)	€ 1.500,00	5	€ 1.411,00	5,93%	0,30	1,52	€ 1.050,00	30,00%	1	5	€ 1.250,00	16,67%	0,86	4,28	17,53%	30,00%
Progetto grafico e impaginazione esecutiva Programmi di Sala (3 ante)	€ 1.000,00	3	€ 968,00	3,20%	0,20	0,60	€ 700,00	30,00%	1	3	€ 900,00	10,00%	0,63	1,88	14,40%	30,00%
<b>TOTALI</b>	<b>€ 18.000,00</b>	<b>30</b>	<b>€ 16.996,00</b>			<b>8,43</b>	<b>€ 12.600,00</b>			<b>30</b>	<b>€ 14.900,00</b>			<b>24,62</b>		

\*\*\*

La Commissione dà quindi atto che le sommatorie tra i punteggi ottenuti per l'Offerta Tecnica e l'Offerta Economica risultano le seguenti:

- DM+B&Associati punti 8,43
- DSF DESIGN punti 30,00
- UNIDEA srl punti 24,62

Viste le sommatorie tra i punteggi ottenuti per l'Offerta Tecnica e per l'Offerta Economica, pertanto, sempre in seduta pubblica, la Commissione, ritenuta congrua l'offerta presentata, aggiudica provvisoriamente la procedura in oggetto al Concorrente DSF DESIGN con un

punteggio pari alla sommatoria tra il punteggio ottenuto per l'Offerta Economica pari a 30,00 (trenta/00) e a quella Tecnica pari a 53,87 (cinquantatre/87).

\*\*\*

Terminata la fase di apertura delle buste, la Commissione dispone di richiedere la documentazione di comprova dei requisiti di partecipazione, ai sensi dell'art. 85 comma 5 del D.Lgs 50/2016 s.m.i., all'Aggiudicatario DSF DESIGN.

La Commissione procederà a richiedere integrazione rispetto alla documentazione presentata in Busta A attraverso il sistema AVCPass dell'Autorità Nazionale Anticorruzione. L'Impresa dovrà quindi caricare sullo stesso sistema AVCPass le attestazioni comprovanti il possesso del requisito di capacità economica e finanziaria, fissato dal paragrafo 5.1 della Lettera d'Invito entro il termine ultimo del giorno 14 luglio 2017.

Saranno ammessi i mezzi di prova previsti dalla Lettera d'Invito al paragrafo 7.4.d. La Commissione valuterà l'idoneità ogni altro documento a comprova dei requisiti ai sensi dell'art. 86 comma 4 del Codice dei Contratti Pubblici.

\*\*\*

La Commissione rimette al RUP il presente verbale e tutti gli atti di gara per l'aggiudicazione definitiva, previo completamento di tutte le verifiche e gli adempimenti di cui al paragrafo 11 della Lettera d'Invito.

La seduta si chiude alle ore 10.00 del 7 luglio 2017.

Letto, approvato e sottoscritto come appresso.

Udine, 7 luglio 2017

Il Presidente della Commissione



Componente



Componente



Il Segretario verbalizzante

